

## オンライン経済実験参加のお願い

下記の要領で、新規にオンライン経済実験を実施します。この実験は、神戸大学教員の糟谷祐介、公立ほこだて未来大学教員の川越敏司による学術研究の一環として実施されます（科研費基盤 B19H01469「マッチング市場設計における情報収集・開示と選好内生化に関する研究」）。つきましては、実験に協力してくださる方を募集します。経済学の中でも「経済工学」、「マーケットデザイン」と呼ばれる最新分野に関する実験ですが、参加にあたり特に予備知識は必要ありません。実験参加者には、アマゾンギフト券（メール送付型）で謝金をお支払いします。

以下の説明をよく読み、納得した上で、末尾の応募用紙に記入の上、糟谷宛てにメールで申し込んでください。

糟谷祐介：[kasuya@econ.kobe-u.ac.jp](mailto:kasuya@econ.kobe-u.ac.jp)

### [実験概要]

実施予定日時：以下の日時の中から複数回

- ・令和4年1月19日（水）1限、2限、
- ・令和4年1月21日（金）3限、4限、
- ・令和4年1月24日（月）1限、2限、3限、4限

実施形態：完全オンラインで実施（ウェブブラウザから回答）

実験実施者：糟谷祐介（神戸大学）、川越敏司（公立ほこだて未来大学）

参加者：神戸大学・学部生および大学院生

参加条件：実験実施の前後2カ月で神戸大学での雇用（予定）がないこと

募集人員：60名

募集期限：令和4年1月16日（日）18時

参加条件：Amazon.co.jpのアカウント（無料）を持っており、アマゾンギフト券を受け取り可能であること（現在アカウントをもっていなくても、実験開始日までに登録完了すれば大丈夫です）

実験では上記の実施予定日時のいずれかの回に参加していただき、オンラインで課題に回答してもらいます。回答は1人につき1回までとなります。回答時間は60分～75分程度です。特に予備知識は必要なく、誰でも参加できます。また、個人の政治信条や宗教観、個人的体験等を聞き出すものでもありません。課題回答終了後に謝礼が支払われます。ただし、期限内に回答しなかった場合や回答を途中でやめてしまった場合、謝礼は支払われません。

この課題での謝礼額は最大で1人2,400円になります。ただし、課題への回答内容によって謝礼額は1人ひとり異なります。

各大学の実験倫理規定に従い、実験参加募集の際に収集した氏名等の個人情報は、報酬支払いのためだけに利用し、データの分析や研究成果の公表の際には加工・除去し、第三者に知られることがないように厳重に管理いたします。

上記の内容に納得し、参加を希望される方は、下記の用紙にもれなく記入し、

糟谷祐介：[kasuya@econ.kobe-u.ac.jp](mailto:kasuya@econ.kobe-u.ac.jp)

までメールで申し込んでください。

-----

実験参加申し込み用紙（半角英数で記入）

氏名：

フリガナ：

学年： 学部・大学院 年

学籍番号： （半角英数で記入）

メールアドレス： （半角英数で記入、大学公式アカウントに限る）

電話番号：

参加可能な日時： （上記の実施予定日時の中から全て列挙してください）

-----

尚、本学の学生以外は参加できない為、申し込み用紙に記述するメールアドレスは大学公式アカウントのアドレス「@stu.kobe-u.ac.jp」ないしそれに準ずる物に限ります。ただし申し込みにあたり使用するメールアドレスはこれに限りません。

糟谷祐介

神戸大学経済学研究科・講師