

## 社会コミュニケーション入門の履修について

アップサイクルの行方を分析しよう（マーケティング調査の実査を体験してみましょう）

担当：小島理沙 大橋博一（非常勤講師：マーケティングリサーチ専門家）

### － 履修者募集要項 －

サーキュラーエコノミーの実現に向けた取り組みが加速している中、この授業では「アップサイクル」を取り上げます。SDGsの機運が高まる中で、アップサイクルへの注目も向上してきていますが、実際にそれらが持続的に顧客を得ることができ、継続していくのか、その価値を議論するために、実際のマーケティングリサーチ（デプスインタビュー・インターネット調査）を実施し、分析をします。元マーケティングリサーチ会社で実査に取り組んでこられ、海外経験も豊富な非常勤講師を招いて、実際のマーケティング手法を丁寧に教えてもらい、実際に授業で学生が調査をいたします。調査の関係上、日程が変則的です。すべて出席できるよう日程調整が可能な方が履修登録をしてください。

### ●社会コミュニケーション入門

#### 【日程】

2022年8月29日（月）2～4限

2022年8月30日（火）2～4限

2022年9月6日（火）2～4限

2022年9月7日（水）2～4限

2022年9月16日（金）2～4限

場所：神戸大学 経済学部 教室は時間割を確認すること

#### 【履修者への注意】

1. 実査演習等をする都合上、**履修者数の上限を25名**とする。履修希望者が上限を超えた場合は、ESDコースの趣旨から、所属学部、学年の多様性及び、主体的取り組みを重視し選考する。
2. 履修希望者は全員、履修の動機、この演習で何を得たいのかについて400字程度のレポートを提出すること。
3. 演習の性質上、被験者への実査（デプスインタビュー）があるため、一コマでも欠席した場合は単位を認めない。
4. レポートは**3/16(水)～4/5(火) 17:00までに担当教員（小島）宛メールで提出**すること。  
アドレス： [kojima@econ.kobe-u.ac.jp](mailto:kojima@econ.kobe-u.ac.jp)
5. 履修が認められた場合は自動的に履修登録されるので、**4月7日（木）**にうりぼーネットを確認すること。履修登録確認表に載っていない場合は、履修が認められなかったことを意味する。
6. 詳細な成績評価方法は、シラバスを参照すること。